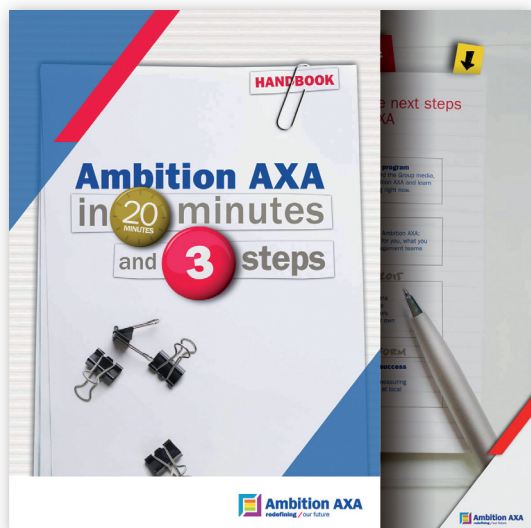


novembre 2011

Plan créatif aide AXA à mobiliser ses salariés autour d'« Ambition AXA »

Le groupe de communication Plan créatif vient d'accompagner la communication interne du groupe AXA, autour du plan stratégique « Ambition AXA ». L'objectif de ce plan : renforcer la place de leader du groupe AXA.



Confronté, comme l'ensemble des acteurs de son secteur, à une crise financière sans précédent, le groupe AXA a lancé en début d'année son nouveau plan stratégique – appelé « Ambition AXA » - pour réinventer son métier et sortir gagnant de cette crise.

L'enjeu de communication : la mobilisation et l'adhésion des 200 000 salariés répartis sur 60 pays, avec des langues et cultures différentes.

C'est en s'appuyant sur les priorités stratégiques définies par l'assureur que **Plan créatif a bâti cette stratégie de communication qui propose à chaque collaborateur les clefs de compréhension de cette nouvelle stratégie**, fruit d'un travail collaboratif interne.

Plan créatif a conçu et mis en œuvre les composants de communication aptes à **mobiliser et impliquer tous les publics internes** : identifiant, éléments de langage dédiés, campagne d'affichage interne, etc. Après un temps d'appropriation opérationnelle, des forums en ligne rassemblant les collaborateurs ont ensuite été organisés par AXA dans chaque entité pour recueillir et analyser leur niveau de compréhension du projet et mettre en place les plans d'action et de suivi nécessaires.

Cette démarche de communication très complète a permis au groupe AXA d'outiller chacune de ses entités avec les éléments dont elles avaient réellement besoin avec, en ligne de mire, **un enjeu majeur : l'atteinte des objectifs du programme « Ambition AXA ».**

A propos de Plan créatif

Créé il y a 26 ans, Plan créatif est un des principaux groupes de communication indépendants en France. Les entités de ce groupe, Plan créatif And Co, Plan créatif Bees'net, et Plan créatif User First, s'attachent à bâtir des stratégies d'innovation et de communication pour des marques, entreprises et institutions publiques. La méthode de Plan créatif s'appuie sur l'observation et l'analyse des comportements des consommateurs et des citoyens afin d'établir des dispositifs de communication cohérents, efficaces et utiles. Pour en savoir plus : www.plancreatif.fr

Contact Presse

Agence ALCHIMIA – Aurélie Faure
Tél. 01 44 70 90 72 - Email : afaure@plancreatif.fr

